

仙台南ロータリークラブ

週報



例会場 仙台国際ホテル  
例会日 毎木曜日 12:30~13:30  
事務所 〒980-0021  
仙台市青葉区中央四丁目 6-1  
TEL. 223-3652 FAX. 223-3662

メールアドレス sendaisr@star.ocn.ne.jp  
会長 五十嵐 章  
副会長 鈴木 俊一  
幹事 岩松 正記  
プログラム 秋濃 麗子 松良 千廣 生田 弘明  
情報委員会

2017-2018年度 (No.36) 第2950回 例会 (平成30年5月17日)

前回の報告・今週のお知らせ

本日の予定

夜間移動例会「春の味を楽しむ会」

次週の予定

日本銀行 仙台支店長  
岡本 宜樹 様  
「更に加速する労働力不足」

出席率 会員数38名

4月22日 100%  
4月26日 57.89%  
5月10日 65.79% (5月16日現在)

お誕生日・結婚記念日おめでとうございます

なし  
※先週繰上紹介済

今年度ニコニコボックス状況

前回の合計額 15,000円  
今年度累計額 819,430円

予定

5月20日 地区研修・協議会  
5月24日 第2回職場訪問 (NHK仙台局)  
5月26日 ローターアクト年次大会  
5月31日 休会 (クラブ定款第6条1-Cにより)  
6月7日 定例理事会  
6月10~12日 ロータリーの翼第7分区へ来訪  
6月11日 合同幹事会  
6月14日 クラブアッセンブリー  
6月23日 第6回五十嵐会長杯ゴルフコンペ&納会  
6月30日 三役・五大奉仕委員長退任挨拶

先週のゲスト(5月10日) (敬称略)

社会保険労務士 奥村 修  
2017-18 長期交換来日生  
Rachel Aline HAMMER  
Gouret, Gwenaelle Janine Francoise

先週のビジター(5月10日) (敬称略)

仙台青葉RC 鈴木 宏  
プルミエール 事業主 岩井美和

ニコニコボックス

仙台青葉RC 鈴木宏様：いつもお世話様です。今後ともよろしく。  
高木 信三会員：五十嵐会長杯ゴルフコンペでハンディに恵まれて優勝を頂きました。  
星 毅会員：久々の例会で皆様に御会い出来、ニコニコです  
宮澤 雅隆会員：天気回復ですが、寒いですね。ニコニコです。  
岩松 正記会員：身体が弱いもので、季節の変わり目になると風邪を引いてしまいます。今年も引いてしまいました。  
熊谷 晴樹会員：ゴールデンウィークも終わり、日常が戻ってきました。  
近藤 まい子会員：女性会員がふえましたので、ニコニコです。

### 大人のコーチング

#### 社会保険労務士 奥村 修 様

社労士としての社員研修や、東北大学野球部の監督・コーチとしての指導の中で、「コーチング」に出会いました。日本のコーチというと、星一徹（古いですか 笑）のような、厳しい練習をさせるというイメージかもしれませんが。それはそれで必要な時もあると個人的には思います。ここでの「コーチング」は簡単に言うと“質問する”ということです。教えすぎると「依存」というのが働くので、教えすぎは良くないと学びました。本ご紹介したツールは、他の人をコーチするだけでなく、自分を自分でコーチングできる「大人のコーチング」のツールです。

例えばビジネスマンの方々に目標を聞くと「売上1,000万円達成」等があがってきますが、これだけで本当に、やる気が上がるのでしょうか？実はその先に目標を獲得することで得られる「目的」が重要です。ここで思い出して欲しいのが「なでしこジャパン」のワールドカップ優勝です。当時キャプテンの澤さんは目標を「優勝」と答え、「被災者の方々や日本の皆さんに勇気と元気を与えた

い」と語りました。この例では、目標が「優勝」。

目的が「被災者・日本に勇気・元気を与える」です。「何のために」という目的が明確になり、モチベーションがアップし継続・発展していきます。さらに本ご紹介したツールでは目標を4つの観点からつくることで「感情」や「他者貢献」も明確になり、その高いモチベーションを成果へとつなげていきます。

目標・目的を設定したら、次はそれを達成するための行動を明確化する段階です。そこでも別のツールがあり思わぬ具体的行動が発見できます。

コーチングは質問することと最初に言いましたが、大人のコーチングでは、「書くこと」がとても有効です。今後とも社員研修等で伝えていきたいですし、東北大野球部もコーチングを活用して挑戦を続け、100周年を迎える2020年には、その成果を皆さんに報告できることを楽しみにしています。



**5月ロータリーレート 1\$=¥108**

5月 「青少年奉仕月間」