



Be a gift to the world  
世界へのプレゼントになろう

仙台南ロータリークラブ

週報

RI 会長 K.R. ラビンドラン  
D. 2520 ガバナー 菅原 裕典  
仙台南RC会長 板垣 努



例会場 仙台国際ホテル  
例会日 毎木曜日 12:30~13:30  
事務所 〒980-0021  
仙台市青葉区中央四丁目 6-1  
TEL. 223-3652 FAX. 223-3662

メールアドレス sendaisr@star.ocn.ne.jp  
会長 板垣 努  
副会長 星 毅 高木 信三  
幹事 山下 晴輝  
ロータリー 佐藤 博美 皆川 和輝 後藤 公伸  
情報委員会 熊谷 晴樹

2015-2016年度 (No.30) 第2857回 例会 (平成28年2月25日)

前回の報告・今週のお知らせ

本日の予定

夜間例会「千年の森\$100」

次週の予定

有限会社イーストファームみやぎ  
代表 赤坂芳則 様  
「コットンプロジェクトの今」

出席率 会員数51名

1月28日 68.63%  
2月 4日 64.71%  
2月18日 72.55% (2月24日現在)

今年度ニコニコボックス状況

前回の合計額 17,000円  
今年度累計額 919,000円

お誕生日・結婚祝いおめでとうございます

なし (先週繰上げ紹介済)

予定

2月27日 在仙11RC合同麻雀大会  
3月3日 定例理事会  
3月7日 合同幹事会  
3月25日 地区大会親睦記念ゴルフ大会  
ゴルフ表彰式及び第3640地区親睦会  
3月26日 会長・幹事会  
地区大会 特別セミナーPart1  
RI会長代理歓迎晩餐会  
3月27日 地区大会 特別研修セミナーPart2  
地区大会 本会議  
チャリティ記念講演  
大会懇親会  
3月31日 休会 (地区大会振替例会に変更の為)

先週のゲスト(2月18日) (敬称略)

なし

先週のビジター(2月18日) (敬称略)

仙台泉RC 沢崎 義春  
" 時 準雄

※地区大会ご案内のご挨拶にお見えになりました。

ニコニコボックス

仙台泉RC 会長 沢崎義春様:地区大会3/25・26・27 3日間皆様のご協力・ご参加宜しくお祝い申し上げます。  
高木 信三会員:66回目の誕生日を迎えました。お祝い有難うございます。  
鈴木 俊一会員:20数年来の友人、仙台泉クラブの沢崎会長、時さん、いらっしやいませ。  
宮澤 雅隆会員:ニコニコです。  
岩松 正記会員:①誕生日祝いありがとうございました。と、言っても、実は私のクチに入る前に家族が全部食べてしまったようです。追記 結婚祝楽しみにしております。②税理士の仕事で長崎に行ってきました。28年ぶりの訪問でしたが、滞在は21時間で何もみてきませんでした。  
熊谷 晴樹会員:佐々木利晃さんの卓話楽しみです。  
半澤 修司会員:1月は出席できずもうしわけありませんでした。久しぶりの出席ですので宜しくお願いします。  
桑江 賢治会員:いよいよマイナス金利が始まりました。相場相変わらず荒れていますが、もうしばらくの辛抱です。  
和田 政宗会員:2月11日は私の結婚記念日でした。お祝いをいただき有難うございました。事務局への登録の際に、入籍日でもある私の誕生日を結婚記念日で登録していましたので、結婚式を挙げた2月11日で改めて登録し直しました。お手数おかけしました。

## 先週の例会報告

### テレビのCMと視聴率について

#### 株式会社日新 常務取締役 佐々木利晃会員

先月の1月7日にバッジを頂戴いたしました、新入会員の佐々木利晃です。昭和43年生まれ 申年生まれの年男 48歳です。

このたび伝統ある仙台南ロータリークラブに、熊谷先輩・星先輩お二方のご推薦をいただき入会させていただきましたこと、あらためまして御礼申し上げます。ありがとうございます。

社業は、昨年12月までこちらでお世話になっておりました佐藤修の会社、株式会社 日新に勤めており、業種は広告業です。1956年 昭和31年創業、おかげさまで今年60周年を迎えます。業務は新聞広告からテレビ・ラジオ等のマス広告、交通広告やチラシなど、ここ数年はネット広告の割合が増えてきました。

テレビというくくりで見た場合、皆さまの身近にお感じになられるところで、『視聴率』があるかと思えます。私どもの業務のひとつ、テレビCMも視聴率とは切り離せないものでして、視聴率の動向ひとつで大きく変わってきたりいたします。視聴率には『世帯視聴率』と『個人視聴率』というものがあり、一般に、総じて「視聴率」と呼ばれているのは、どれぐらいの世帯で見られていたかという、世帯視聴率を使っているのが多い状況です。この視聴率の調査は、仙台地区では200世帯で行われております。実際には誰が見ているのかという『個人視聴率』を重視する傾向もあり、消費者の動向や購買層を絞

り、CMを流す時間帯などを検討し、お客様の販促プランを考えております。

NHK以外の放送局はCMなどのスポンサーに支えられているという構造になり、いかにしてスポンサー様からお金をちょうだいするか。放送局を選ぶ一つの目安として視聴率というものが存在する限り、視聴率が放送局の評価を決めると言っても過言ではありません。一概に“視聴率が全て”だとは思いませんが、今の『テレビと視聴率』を考えると、このような構図にならざるを得ません。視聴率を獲得するために様々な施策が取られますが、その裏側には危険性ははらんでいることも事実です。情報はネットから収集する方向が増えつつありますが、ローカルにおいては依然、『テレビの力』が大きいとも感じます。

まだまだ、ロータリーの右も左もわからない一年生ですが、今後ともご指導いただけましたら幸いです。

どうぞよろしく願いいたします。



### 本日のMENU: 和洋折衷料理

- ◇前 菜: 天豆煎り唐墨和え、ごごみ胡麻よごし、菜の花昆布メサーモン翁巻き、子持公魚木の芽焼き、鴨のロース煮
- ◇お造り: 鮪、白身、烏賊鳴門巻き、妻一式
- ◇焼き物: 鯖味噌幽庵焼き、杏ワイン煮、初地神
- ◇お肉料理: オーストラリア産牛ロース肉のロースト 黒胡椒ソース温野菜添え
- ◇お食事: 冷やし梅切り蕎麦 めかぶ、とろろ、椎茸、錦糸玉子、浅葱、七味おろし
- ◇デザート
- ◇コーヒー



3月ロータリーレート 1\$=120

3月国際月間目標 「水と衛生月間」